庆阳市供销合作社联合社文件

庆市供发〔2026〕2号

庆阳市供销合作社联合社
关于印发2026年全市供销合作社工作要点的
通　知

各县（区）供销联社，市社各科室：

现将《2026年全市供销合作社工作要点》予以印发，请结合实际，认真抓好落实，确保各项工作任务全面完成。

庆阳市供销合作社联合社

2026年4月17日

2026年全市供销合作社工作要点

2026年是“十五五”开局之年，也是供销社深化综合改革、提升为农服务能力的关键之年。全市供销合作社工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述、重要指示以及关于供销合作社工作的重要指示批示精神，锚定服务乡村振兴战略总目标，以高质量发展为主题，以持续深化综合改革为主线，以提升为农服务能力为根本，着力做强流通服务主业，创新农业社会化服务，壮大社有企业实力，夯实基层组织基础，完善再生资源回收网络，推动数字化转型，筑牢为农服务根基，加快打造服务农民生产生活的综合平台，为全面推进庆阳乡村振兴、加快建设农业强市作出新的更大贡献。

主要目标：全系统社有企业营业收入同比增长5%，利润总额同比增长2%；商品销售总额增长10%，其中全资及控股企业销售总额增长12%。

一、坚持党的全面领导，筑牢事业发展政治根基

（一）强化政治建设。始终把党的政治建设摆在首位，将学习贯彻党的创新理论作为首要政治任务。认真组织开展树立和践

行正确政绩观学习教育，引导全系统党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，确保党中央及省、市各项决策部署在供销系统落地见效。（牵头部门：办公室、人事教育科；实施单位：机关各科室）

（二）全面从严治党。严格落实全面从严治党政治责任，推动主体责任和“一岗双责”落细落实。严明政治纪律和政治规矩，坚持用制度管权、管事、管人。坚持以案为鉴，深刻汲取经验教训，推动纪律教育和警示教育入脑入心，引导系统干部职工知敬畏、存戒惧、守底线。（牵头部门：人事教育科；实施单位：机关各科室）

（三）深化作风建设。坚决贯彻省、市“三抓三促”行动部署要求，坚持严的基调，深化正风肃纪。大兴调查研究之风，推动领导干部深入基层一线、田间地头及各类经营主体，听实话、察实情、解难题。坚持德才兼备、以德为先，持续优化干部队伍结构。紧扣发展需求，加大高层次、专业化人才引进力度，围绕电子商务、现代农业、冷链物流、资产运营等关键领域，开展精准化、实战化培训，着力打造一支懂农业、爱农村、善经营、会管理的供销队伍。（牵头部门：人事教育科；实施单位：机关各科室）

二、聚焦主责主业，提升为农服务综合能力

（四）健全农资保供体系。优化储备布局和品种结构，健全

市县“企业承储、政府贴息、市场运作”长效机制。持续推进农资经营网络向乡镇和中心村延伸，年内建成县域农资配送中心2个。严格执行农资质量管理制度，配合市场监管部门强化源头治理和流通环节监管，健全产品追溯体系。深入开展“绿色农资”推广行动和农资打假专项治理，切实维护农民合法权益，力争“绿色农资”供应量增长12%以上。（责任单位：综合业务科）

（五）拓展社会化服务领域。市县供销联社统筹指导系统内企业、基层组织在巩固产中服务基础上，向产前、产后两端延伸，为新型农业经营主体和小农户提供多元化、全链条服务，推动优质农资供应与专业化服务深度融合。探索运用物联网、大数据等现代信息技术，试点开展精准气象、智能灌溉、病虫害远程诊断等智慧农业服务。推广“农业生产托管+农业保险+信贷”等创新模式，助力缓解农户生产资金压力。（责任单位：综合业务科）

（六）培育壮大服务主体。鼓励社有企业、基层社立足当地主导产业，领办创办专业化的农业服务公司或合作社。认真落实省、市关于“现代农事综合服务中心建设”部署要求，推动供销服务体系与现代农事综合服务中心布局紧密衔接，积极争取农业农村部门支持，确保各县（区）社至少谋划建设1个现代农事综合服务中心。（责任单位：综合业务科）

三、畅通城乡流通循环，构建现代流通网络

（七）完善县域流通设施。紧扣城乡消费提质扩容要求，持

续推进县域流通服务网络建设。以县级供销集采集配中心为枢纽，整合系统内外物流资源，发展统仓共配模式，切实降低农产品上行和工业品下行物流成本。持续实施乡镇、村级“供销便民店”改造升级工程，拓展代收代缴、快递收发、信息咨询等综合服务功能，将其打造成为“一点多能”的乡村综合服务体。（责任单位：综合业务科）

（八）深化产销对接合作。支持系统内企业深化与国内主流电商平台及本地新媒体、社区团购平台的合作，助力本地农产品拓展外销渠道。积极组织系统内企业、合作社参加“兰洽会”“甘肃供销集市”等省内外农产品展销活动，根据省社和市委市政府安排，联合有关部门及各类市场主体适时举办其他产销对接活动。全年组织开展产销对接活动不少于20次。（责任单位：综合业务科）

（九）强化品牌培育与供应链建设。围绕庆阳苹果、环县羊肉、小杂粮等地方特色优势产业，支持社有企业、基层社领办合作社加强“三品一标”认证，培育一批具有市场竞争力的企业品牌和产品品牌。探索发展订单农业、产地直供等新型经营模式，深化冷链物流体系建设，着力提升农产品供应链的稳定性、高效性和附加值。（责任单位：综合业务科）

四、推动绿色转型发展，服务乡村生态振兴

（十）健全再生资源回收网络。严格落实总社“815”工程要

求，按照“县有分拣中心、乡有中转站、村有回收点”的三级回收体系布局，稳步推进回收网络建设。持续推进“两网融合”，积极参与农村生活垃圾减量化和资源化利用，实现设施场地共享、作业队伍整合。（责任单位：综合业务科）

（十一）探索清洁能源与生态农业。探索参与农村屋顶分布式光伏开发等清洁能源项目。结合农业社会化服务，大力推广使用有机肥，积极开展种养结合等生态循环农业模式，助力农业绿色低碳发展。（责任单位：综合业务科）

五、抢抓数字化转型机遇，培育发展新动能

（十二）推进“数字供销”平台建设。在农资商品溯源、农产品电商运营、物流配送调度、社有资产在线管理等领域，引入和推广适用的数字化工具与解决方案。严格贯彻落实上级社关于“数字供销”工作安排部署，推进数据“一表通”，建立市、县、乡、村四级数字化服务体系，强化系统上下数据协同，扎实推进数字化建设。依托庆阳“东数西算”国家枢纽节点战略优势，主动对接引进数字经济领域优质企业和资源，在智慧农业、数字供应链、农村电商人才培养等方面开展务实合作，全面提升全系统数字化应用水平。（责任单位：综合业务科）

（十三）加快经营服务设施数字化改造。推动供销系统现有农资网点、便民店、批发市场等经营服务场所实施数字化改造，整合数据资源，实现门店管理、经营、配送全流程数字化覆盖。

支持电商平台、“供销主播”、直播基地等新业态建设，着力增强系统内电商运营能力。（责任单位：综合业务科）

六、持续深化综合改革，激发内生动力与发展活力

（十四）完善联合社治理机制。健全落实理事会、监事会、社员代表大会制度，督促指导任期届满的华池、环县、镇原、庆城县供销联社按期完成换届任务。年内市、县两级供销联社完成出资人监管事项和责任清单制定，进一步厘清社企权责边界。推动监事会有效履职，持续完善社资委管理制度，推动各类监督贯通协同制度化，建立健全以管资本为主的穿透式监管体系。完善合作发展基金运行管理机制，规范“中国供销合作社”标识的使用管理。（责任单位：人事教育科、合作指导科、产业科技科、监事会办公室）

（十五）深化社有企业改革。指导社有企业加快建立现代企业制度，完善法人治理结构，着力在农资、农产品流通、农业社会化服务等领域培育一批市场竞争力较强的龙头企业。优化社有资本布局，推动资源向为农服务关键领域集中。（责任单位：产业科技科）

（十六）创新基层组织建设。推动社有企业带动基层社发展，创新基层社与农民的利益联结方式，通过订单农业、入股分红、保底收购等模式，进一步密切与农民的利益纽带。持续实施“千县千社质量提升行动”，对示范社实行动态管理，重点支持一批

基础较好的基层社拓展服务功能。持续推动已开建示范基层社加快建设进度，年内在西峰区、华池县、正宁县各新建示范基层社1个，探索在环县开展“县基一体化”示范县建设。（责任单位：合作指导科、产业科技科）

庆阳市供销合作社联合社办公室　　2026年4月17日印发

共印20份